

Александр Ратнер

Оды, оканчивающиеся единицей и шестёркой, по какому-то совпадению оказывались знаковыми в истории производителей резины и главного изделия из неё — автомобильной шины. Судите сами: вот полтора десятка юбилеев в биографии шинного бизнеса, без которых современный мир был бы совсем другим.

## 1836

180 лет назад шотландский химик, изобретатель и промышленник Чарльз Макинтош основал компанию Charles Macintosh and Co, которая начала производство запатентованных Макинтошем плащей, пропитанных каучуком.

Во время как Макинтош экспериментировал с тканями, его племянница Элизабет налаживала производство каучуковых игрушек во Франции. Сахарный завод её мужа Эдуарда Дюбре был однажды разорён паводком. Тогда предприимчивая Элизабет одолжила у дяди Чарльза каучук и стала производить кустарным способом детские мячики. К бизнесу в 1832 году присоединился кузен Эдуарда Дюбре — Аристид Барбье, и родственники стали расширять номенклатуру изделий из каучука, не предполагая, что закладывают фундамент транснациональной компании.

В том же 1836 году американский предприниматель Чарльз Гудьир начинает производить на небольшой фабрике в пригороде Нью-Йорка первые в истории изделия из вулканизированного каучука. Около 10 лет Гудьир, не имевший даже базового химического образования, упорно экспериментировал с каучуком, чтобы сделать его прочным и термостойким. За это время он разорился, ушёл из семьи, едва не умер, надышавшись ядовитыми парами, но в результате открыл и запатентовал вулканизацию каучука при помощи азотной кислоты.

В 1836-м Гудьир наконец заработал первые деньги, купил свой дом и перевёз к себе семью. Но через год в США разразился финансовый кризис, Гудьир снова разорился и был вынужден продать свой патент. Он возвращается к экспериментам с вулканизацией и в 1839-м открывает вулканизацию серой, ставшую основой современного производства резины. С огромным трудом неудачливый изобретатель нашёл деньги для завершения экспериментов и в 1844 году получил новый патент на процесс вулканизации. Вулканизированный каучук получил название «резина». В 1860-м Чарльз Гудьир скончался, а в 1898-м в его честь была названа компания Goodyear Tire and Rubber Company, сегодня — №3 на рынке шин.

## 1846

В этом году англичанин Роберт Томсон получил патент на «эластичные опорные поверхности вокруг ободьев колёс экипажей». Конструкция Томсона предполагала использование парусиновой камеры, пропитанной каучуком и помещённой в чехол из проклёпанной кожи, который крепился к деревянному колесу экипажа. Эксперименты Томсона показали, что применение пневматического покрытия уменьшало тяговое усилие вдвое, снижало шум и повышало мягкость хода экипажа. Но промышленного применения изобретение Томсона не нашло: дорогое кожаное покрытие мгновенно победили цельнолитые шины из только что изобретённой резины. И о его изобретении забыли на четыре десятилетия.

## 1871

145 лет назад девять ганноверских банкиров и промышленников основали резинотехническую компанию Continental-Caoutchouc & Guttapercha Compagnie, известную сейчас как Continental и ставшую к нашему времени №4 в мире по объёмам производства автомобильных шин и №1 в отрасли по капитализации.

## 1886

Компанию, основанную племянницей Чарльза Макинтоша, возглавил внук сооснователя Аристида Барбье — Андре Мишлен. Через три года он пригласил стать партнёром в управлении фабрикой своего младшего брата Эдуарда, а саму компанию переименовали в Michelin & Co. В ней в то время работали 50 человек, а практически единственной пользующейся спросом продукцией были каучуковые мячики, придуманные более полувека назад троюродной бабкой братьев.

В те же дни, когда Андре Мишлен начал осваивать полученный в наследство бизнес, ирландский ветеринар Джон Бойл Данлоп придумал надеть на металлические колёса велосипеда своего сына трубку, изготовленную из пропитанного каучуком холста и накачанную воздухом. Шину к ободу колеса Данлоп приматывал лентой, также пропитанной каучуком. В 1888-м он получил патент на пневматическую шину. Впоследствии этот патент был аннулирован в пользу Роберта Томсона, но в 1889 году он позволил Данлопу начать производить патентованные шины для велосипедов. В этом же году посредственный спортсмен Уильям Хьюм на велосипеде, снаряжённом лёгкими пневматическими

шинами, выиграл велогонку в Белфасте, чем вызвал ажиотажный спрос на продукцию Данлопа. С тех пор гонки стали главным маркетинговым полем боя производителей шин.

## 1891

На резинотехническую фабрику Michelin & Co заехал велосипедист, которому нужно было отремонтировать пробитую шину марки Dunlop. Ремонт — с учётом приклеивания шины к ободу велосипеда и сушки — занял почти сутки. Эдуард Мишлен задумался о том, как заменять шины быстрее — и в считанные месяцы братья запатентовали съёмные пневматические шины. Изобретение было основано на опубликованной годом ранее идее Чайлда Уэлча, в свою очередь опиравшегося на забытый всеми патент Томсона: крепить к ободу прочную покрывку, внутрь которой помещать пневматическую камеру.

В этом же году Шарль Террон стал победителем веломарафона, проехав 1200 км на велосипеде со съёмными шинами Michelin. Как и в Британии, велогонка стала лучшей рекламой нового направления в работе Michelin & Co. Поэтому в 1892-м братья уже сами организуют гонку, разбрасывая перед велосипедистами гвозди, чтобы доказать публике преимущества сменных шин. За следующие два года шины Michelin приобрели более 10 тыс. французских велосипедистов.

## 1896

Dunlop Tires оснастила пневматическими съёмными шинами первый британский автомобиль производства Lanchester Motor Company. Но в мировую историю автомобилестроения вошла не она, а братья Мишлен, заодно ставшие соперниками Dunlop на века. За год до Dunlop они «обули» в свои съёмные пневматические шины один из первых автомобилей Peugeot. Авто под именем «Молния» участвовало в гонках Париж — Бордо — Париж и развило благодаря надувным шинам максимальную скорость среди всех участников — более 20 км/ч. Правда, шины оказались очень непрочными, поэтому «Молния» часто останавливалась для их замены и в результате пришла второй.

Увидев, что шинный бизнес становится для компании золотым дном, братья Мишлен забывают о производстве мячиков и решают сосредоточиться на главном. Обозначить новое позиционирование Michelin & Co должна была рекламная кампания. И братья обратились к рекламному художнику Мариусу Россилону. У них была идея, по-

явившаяся при разглядывании груды сложенных одна на другую шин: героем рекламы должен стать состоящий из шин резиновый человек.

Услышав просьбу братьев, О'Галоп — а Россилон работал под этим псевдонимом — достал набросок, который предназначался для рекламы Мюнхенского пивоваренного завода: толстяк с кружкой пива, произносящий на латыни: Nunc est bibendum («Если пить — так сейчас!»). Несколько штрихов — и толстяк оказался слепленным из множества бубликов, напоминавших шины. «Отлично, — сказал Андре Мишлен. — Только насыпь ему в пиво гвоздей и напиши, что этот... как там его, Бибендум, проглатывает любые гвозди и не прокалывается». Бибендум мгновенно стал популярен. С течением времени он потерял «пивной оттенок», поскольку алкоголь стал несовместим с вожделением автомобилей, и несколько раз дорабатывался. Сегодня резиновый человечек Michelin — один из старейших в мире рекламных персонажей и один из самых узнаваемых товарных знаков.

Автомобилестроение на стыке веков развивалось фантастическими темпами, и Michelin & Co делала всё возможное, чтобы оставаться в авангарде отрасли. Всего четыре года спустя после «рекорда Молнии», в 1899-м, экспериментальный электромобиль Камиля Женатци La Jamais Contente на шинах Michelin впервые в истории преодолел порог скорости в 100 км/ч.

Но, в отличие от велосипеда, замена пробитой шины автомобиля оставалась трудоёмкой операцией, выполнять которую нужно было в оборудованном «шиномонтаже». Такие услуги стали оказывать многочисленные мастерские — и братьям оставалось объяснить автомобилистам, где эти мастерские находятся. Поэтому в 1900 году Michelin & Co выпустили фирменный гид автомобилиста, в котором, кроме ремонтных мастерских, перечисляли и другие полезные места: стоянки, отели, придорожные закусокные.

## 1906

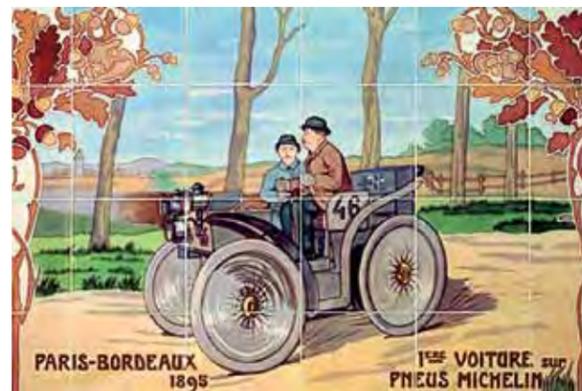
Michelin & Co получает патент на шины, оснащённые металлическими штифтами, которые сейчас принято называть «шипованными». К этому времени на заводе трудятся уже более 4 тыс. человек. Одновременно компания продолжает бороться за рынок с цельнолитыми шинами. В 1908-м она патентует спаренную шину для только что появившихся грузовых автомобилей, а в 1913-м — запасное колесо.

Что может объединять дорожную навигацию, производство самолётов, непромокаемые плащи и ресторанный гид? Ответ прост: это шинные компании, каждая из которых стояла у истоков промышленной революции

# Колесо прогресса



**РЕКОРД**  
В 1895-м автомобиль «Молния» на пневматических шинах Michelin развил рекордную скорость в 20 км/ч во время гонки Париж – Бордо – Париж



Вторым, помимо гонок, ключевым направлением маркетинга Michelin, толчком к которому послужил выпуск ежегодного гида, становится забота об автомобилистах. В 1910-м компания издаёт первую в истории карту автомобильных дорог Франции и за свой счёт снабжает все муниципалитеты 30 тыс. уличных указателей. В 1912-м — подаёт в правительство петицию, в которой предлагает пронумеровать все автомобильные дороги страны и установить на них дорожные знаки. Предложение будет реализовано восемь лет спустя.

**НЕ ТОЛЬКО ШИНЫ**

Легендарный перелёт Луи Блерио в 1909 году через Ла-Манш мог бы не состояться без Continental — крылья его самолёта были обтянуты специальным материалом Continental Aeroplan



**БИБЕНДУМ С ГВОЗДЯМИ**

Один из первых рекламных плакатов Michelin

первый региональный туристический путеводитель, получивший впоследствии название «Зелёный гид». Родоначальника направления, «Красный гид», решили специализировать на описании ресторанов — так 90 лет назад рестораны с отменной кухней впервые стали отмечать шестилепестковой звёздочкой. В начале 1930-х для ранжирования уровня кухни стали применять трёхзвёздочную систему. Сегодня «Красный гид» Michelin — наиболее влиятельный ресторанный рейтинг в мире.

торой суждено было стать №1 современной шинной индустрии.

В этом же году знаменитая американская United States Rubber Company, первой придумавшая кеды, покупает контрольный пакет Gillette Safety Tire Company — основанной Раймондом Жиллеттом шинной компании, основного поставщика General Motors. Впоследствии U.S. Rubber была переименована в Uniroyal, приобрела шинную компанию Goodrich, но потом и её купили по частям — немецкая Continental и французская Michelin.

**1916**

Ровно 100 лет тому назад Michelin & Co строит первую в мире взлётно-посадочную полосу для самолётов с твёрдым бетонным покрытием. К этому времени компания уже несколько лет занималась авиацией. Сначала братья увидели в аэропланах новый рынок сбыта для своих шин. Но уже к началу Первой мировой войны Michelin производит аэропланы самостоятельно и, получив правительственный заказ, строит за годы войны 1884 самолёта.

**1926**

В этом году правительство СССР объявило международный конкурс на разработку технологии промышленного производства синтетического каучука. Победителем стал советский химик Сергей Лебедев. Через пять лет в СССР начинается промышленное производство синтетического каучука и резины на его основе. Следом искусственный каучук начинают производить и на Западе. Резина из него значительно опережает по своим показателям «натуральную». Это приводит к скорому отказу от цельнолитых шин и, соответственно, к всплеску спроса на пневматические шины Michelin.

Параллельно развивается и «побочный» издательский бизнес компании. В 1926 году Michelin выпускает свой

**1931**

Три четверти века назад Шоджи-ро Ишибаши, предприниматель из японского городка Курумэ, основал небольшую резинотехническую компанию. Для названия он дословно перевёл свою фамилию на английский. «Иши» означает камень, «баши» — мост. Так появилась компания Bridgestone Tire Co., Ltd., ко-

**1936**

Citroen запускает проект TPV (Tres Petite Voiture — особо малый автомобиль). К этому времени переживавшая тяжёлые времена автомобилестроительная компания уже два года как перешла под контроль её крупнейшего кредитора — Michelin. Возглавил Citroen сын Эдуарда Мишле-

**Большая четвёрка**

Ведущие производители шин, которые в 2015 году контролировали 66% мирового рынка

	Bridgestone	Michelin	Goodyear	Continental
Доля рынка шин	22%	20%	14%	10%
Количество персонала	144 632	106 700	67 000	189 168
Общий объём продаж*	\$34,71 млрд	\$25,94 млрд	\$18,14 млрд	\$45,8 млрд
Прибыль	\$2,8 млрд	\$1,4 млрд	\$2,5 млрд	\$3,2 млрд
Активы	\$33 млрд	\$27,1 млрд	\$18,1 млрд	\$36,6 млрд
Рыночная стоимость	\$34,1 млрд	\$19 млрд	\$7,4 млрд	\$47,9 млрд
Бренды, кроме титульных	Firestone	Goodrich, Kleber	Dunlop, Fulda, Kelly, Debica	Barum, Matador, Gisloved, Uniroyal

\* Не только шинного подразделения

Источник: данные компаний



РЕКЛАМА

РЕКЛАМА





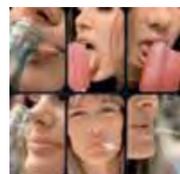
#### ◀ ПЕРВЫЕ НА ЛУНЕ

Во время миссии «Аполлон-14» двухколёсный лунный транспортёр MET, прозванный космонавтами «рикша», был «обут» в шины Goodyear



#### ▶ ТОТ САМЫЙ ХАККИНЕН

Несмотря на «сумасшедшую» манеру вождения Мика Хаккинена, как окрестил её Михаэль Шумахер, с 1997 года Bridgestone участвует в «Формуле-1» с командой McLaren-Mercedes. Благодаря Хаккинену в 1998-м команда выиграла мировое первенство с рекордным количеством очков



#### ▶ КАЛЕНДАРЬ PIRELLI

С 1969 года компания выпускает провокационные календари, привлекая к работе над ними лучших фотографов

на Пьер. Под его руководством и был создан Citroen 2CV, впоследствии ставший самым массовым французским автомобилем в истории. Запуск автомобиля в серию прервала Вторая мировая война, но уже в 1948 году 2CV был представлен на Парижском автосалоне... и получил разгромную критику за бедный дизайн и комплектацию. Правда, обнищавшим после войны французам экономная машина пришлась по вкусу, и сразу после начала продаж очередь растянулась на три года. В разных модификациях Citroen 2CV выпускался вплоть до 1990 года. Всего за 41 год было продано 8 756 688 автомобилей. А в 1955-м Citroen выпустил ещё одну революционную модель — DS-19, на этот раз в бизнес-классе. За первый же день Парижского автосалона, на котором был представлен автомобиль, компания получила на него 12 тыс. заказов. Авангардный дизайн сделал автомобиль героем журнальных обложек и философских эссе — и всё это не в последнюю очередь благодаря Пьеру Мишлену. Michelin контролировала автопроизводителя ещё 40 лет, пока в 1976-м 90% акций Citroen не приобрела Peugeot Group.

#### 2001

Приобретённый Continental в 1987 году американский производитель шин General Tire преобразован в Continental Tire North America, Inc. Также в 2001-м Continental приобретает две японские компании — производителей автомобильных тормозов. С этого момента Continental становится транснациональным брендом. Годом ранее старейшую шинную компанию Европы Dunlop Tires приобрела шинная компания США Goodyear Tire and Rubber Company.

#### 1946

Michelin делает ещё один прорыв в конструкции автошин, патентуя радиальное расположение корда — нитей внутри шины, придающих ей прочность и долговечность. В течение нескольких следующих лет на радиальную конструкцию переходят все производители шин. А спустя ещё пять лет компания «обувает» в резину колёса поездов парижского метрополитена. Это дорогое удовольствие, но парижане готовы платить за тишину и плавность движения.

#### 1991

Спустя 100 лет после получения Michelin первого патента на пневматическую шину компанию возглавил Эдуард Мишлен — младший, прав-

нук сооснователя Эдуарда Мишлена — старшего. Четыре поколения семейных менеджеров вывели провинциальную компанию, производившую детские мячики, в мировые индустриальные лидеры. За 100 лет компания приобрела и построила 69 заводов в 19 странах, став второй в мире по доле шинного рынка. Поглощение в 1990-м Uniroyal Goodrich Tire за \$1,5 млрд привело Michelin к контролю над 40% рынка шин США. Европейские активы Uniroyal ещё в 1979 году поглотила Continental.

#### Ещё два юбилея

100 лет назад, в 1916-м, немецкий химик Юлиус Фромм получил патент на изготовление презервативов из растворённой в бензине резины, положив начало современной технологии производства второго по значимости для человечества изделия из резины.

В годы Второй мировой бизнес еврея Фромма «отжал» сам Герман Геринг. После войны один завод был национализирован правительством ГДР и обеспечивал презервативами главным образом части Красной армии на германской территории. Оборудование второго завода было вывезено в СССР. Куда именно — неизвестно. Зато известно, что презервативы в СССР выпускало только одно предприятие — Баковский завод резинотехнических изделий в подмосковном Одинцово.

50 лет назад, в 1966-м, в лондонском отеле «Карлтон Тауэр» шинная компания Pirelli (№5 на рынке) впервые провела презентацию для прессы своего ежегодного календаря. На презентацию пришло всего 12 журналистов, и всё, чего достигли организаторы, — это несколько строчек в бульварной газете The Sun.

К этому времени компания уже четвертый год издавала свой календарь — традиционный для любого бизнеса вид сувенирной продукции, привлекая высококлассных фотохудожников. Раньше календари шинников с изображениями полуодетых красоток украшали гаражи и автомастерские. Но маркетологи Pirelli решили сделать эротический календарь имиджевой продукцией. И преуспели. Несмотря на провал презентации, впоследствии календарь, распространяемый по закрытым элитным спискам, стал предметом коллекционной роскоши и аукционных торгов. Известен случай, когда Джон Леннон звонил в офис Pirelli, чтобы получить 4 календаря для Beatles.

# ФОКУС



-2..-1..0..+1..+2

## Каждую пятницу вся страна в фокусе

